



Projectenbundel Trendsportal '25

Mei 2024

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Ambities	4
2.1 Ambities Provincie Limburg	4
2.2 Ambities Regio Noord-Limburg (RN-L)	5
2.3 Ambities Trendsportal	5
3. Projectvoorstellen	7
3.1 De veilige schoolomgeving: pilotproject High Five	7
3.2 Doelgroepenaanpak duurzaam reizen	10
3.3 #Posifiets in Noord-Limburg	14
3.4 Deelmobiliteit in Noord-Limburg? Natuurlijk!	17
3.5 Groot verkeer? Veilig door de bebouwde kom in Noord-Limburg	19
3.6 Regionale aanpak weginrichting	21
4. Deelname en begroting	23

1. Inleiding

Een uitstekende bereikbaarheid en een goed functionerend, toegankelijk en duurzaam mobiliteitssysteem zijn kenmerken van een gezonde regio. Als regio Noord-Limburg werken we binnen het programma Mobiliteit en Logistiek gezamenlijk aan deze opgave vanuit Trendsportal. Trendsportal is een samenwerkingsverband van de acht Noord-Limburgse gemeenten: Beesel, Bergen, Peel en Maas, Gennep, Mook en Middelaar, Venray, Horst aan de Maas en Venlo. Trendsportal werkt aan de gezamenlijke opgaven van de acht Noord-Limburgse gemeenten, Provincie Limburg en het Rijk op het gebied van verkeer en vervoer, en daarnaast ook aan andere opgaven in relatie tot mobiliteit.

Met de uitvoering van projecten op regionaal en lokaal niveau dragen we als Trendsportal bij aan het behalen van onze vijf hoofddoelen, passend binnen de Mobiliteitsambitie om zo ook bij te kunnen dragen aan de ambitie van de Regio Noord-Limburg (RN-L). Tevens is er een nauwe samenwerking met de andere RMO's van Limburg. Op deze manier kunnen ook de ambities en opgaven van de Provincie Limburg nagestreefd worden; 'Een bereikbaar en toegankelijk Limburg'. Iedere Limburger zou binnen een acceptabele tijd en tegen aanvaardbare kosten op zijn of haar bestemming moeten komen.

In deze projectenbundel '25 omschrijven we de ambities en opgaven van de betrokkenen en definiëren we onze projectvoorstellen voor 2025, waarvoor we middels de 6e envelop van de Regionale Investeringsagenda een bijdrage vragen van de deelnemende gemeenten en de Provincie Limburg. Deze projectvoorstellen zijn samengesteld uit de regionale opgaven van de deelnemende gemeenten en de Provincie Limburg.

In deze projectenbundel zijn de projecten opgenomen die worden ingediend voor de 6e envelop van de Investeringsagenda. Dat betreft deze projectvoorstellen: 'De veilige schoolomgeving: pilotproject High Five', 'Doelgroepen aanpak duurzaam reizen', '#Posifiets in Noord-Limburg', 'Deelmobiliteit in Noord-Limburg? Natuurlijk!', 'Groot verkeer? Veilig door de bebouwde kom in Noord-Limburg' en 'Regionale aanpak weginrichting'.

Er zijn echter ook projecten uit eerdere jaarplannen die doorlopen, maar voor komend kalenderjaar geen nieuwe financiering behoeven. In het najaar zal er een totaal jaarplan '25 worden opgesteld waarin ook deze projecten worden opgenomen. Hierin worden dan ook eventuele samenwerkingen en/of cofinancieringsafspraken met SmartwayZ.NL en/of Ministerie van I&W meegenomen. Op het moment van opstellen van dit plan zijn deze zaken namelijk nog niet inzichtelijk.

2. Ambities

Trendsportal levert door het uitvoeren van deze projectenbundel '25 een bijdrage aan de ambities van de Regio Noord-Limburg (RN-L) en de Provincie Limburg. Dat wordt gedaan door de gemeentelijke en provinciale ambities voor de regio na te streven en uitvoering te geven aan projecten vanuit regionale thema's en behoeften. Trendsportal biedt inhoudelijke kennis en expertise en zet zich in voor structurele gedragsverandering. Dit alles in combinatie met een sterk communicatieteam en een team monitoring en evaluatie, zorgt voor het nastreven van onze vijf hoofdoelen en het nastreven van de Mobiliteitsambitie en -visie.

2.1 Ambities Provincie Limburg

In het (concept) beleidskader van de Provincie Limburg van 2024 worden de doelstellingen en ambities voor de komende jaren omschreven. De inhoudelijke scope van het beleidskader gaat over bereikbaarheid van Limburg en van de Limburgers; het verplaatsen van mensen en goederen van, naar en in de provincie Limburg. Het gaat over het verplaatsen van mensen en goederen die zich verplaatsen om op een andere locatie aan te komen (herkomst-bestemming) en daar een handeling gaan verrichten (wonen, werken, recreëren, etc.) en het beheer van de provinciale infrastructuur waarop deze mensen zich verplaatsen. Om aan deze scope invulling te geven wordt ingezet op vervoer via spoor (Openbaar Vervoer en goederen), waterwegen (goederen), wegen (fiets, goederen en Openbaar Vervoer en auto), lucht (reizigers en goederen) en buisleidingen (goederen). Daarbij zullen geen nieuwe grote infrastructurele werken worden gerealiseerd. Daarnaast wordt er een pas op de plaats gemaakt als het gaat om het co-financieren van infrastructuur van derden.

De Provincie Limburg voorziet een aantal maatschappelijke opgaven. In het coalitieakkoord wordt gesteld dat er grote verschillen bestaan tussen regio's en tussen stad en platteland. De bereikbaarheid voor personen- en goederenverkeer, evenals de ontsluiting van het platteland, staat onder druk. Toegankelijke en betaalbare mobiliteit is een kerntaak van de provincie. Dat komt primair tot uiting in de wettelijke verantwoordelijkheden op het gebied van beheer en onderhoud van provinciale infrastructuur en het regionale openbaar vervoer. Daarnaast liggen er Limburgse mobiliteitsopgaven rond gedragsverandering, multimodaal goederenverkeer (weg, water, spoor, buis, lucht), verduurzaming en verkeersveiligheid. Tegelijkertijd is er sprake van een structureel veranderd reisgedrag (bijv. door thuiswerken).

Naast deze ambities heeft de Provincie Limburg ook enkele doelen gesteld voor de collegeperiode 2023-2027. Dat zijn de volgende (outcome)doelen:

- In 2027 is de kwaliteit van het openbaar vervoer voor de Limburgers verbeterd t.o.v. 2023;
- In 2027 is er sprake van een verbeterde bereikbaarheid voor iedereen in Limburg, nationaal en internationaal (personen en goederen);
- In 2027 zijn dorpen en buitenwijken van steden beter bereikbaar;
- In 2027 vinden er meer duurzame verplaatsingen plaats (zowel personen als goederen) ten opzichte van 2023;
- In 2027 is de toegankelijkheid in Limburg verbeterd ten opzichte van 2023;
- In 2027 is de verkeersveiligheid verbeterd.

2.2 Ambities Regio Noord-Limburg (RN-L)

De Regio Noord-Limburg (RN-L) heeft gekozen voor één nadrukkelijke ambitie: het zijn van de gezondste regio. De gezondheid van de regio wordt gedragen door zeven pijlers. Een van deze pijlers is Mobiliteit en Logistiek. De andere programma's zijn:

- Ondernemen & Innoveren
- Vitaal & Gezond
- Toerisme & Recreatie
- Ruimte
- Veiligheid
- Energie

Alle programma's samen dragen bij aan de ambitie om de gezondste regio te worden. Op het gebied van mobiliteit is de ambitie om de klimaatvriendelijkste, toegankelijkste en veiligste regio van Nederland te zijn. Met gezonde verbindingen binnen en naar de regio. Dit zijn immers belangrijke factoren voor (nieuwe) bedrijven en inwoners van een gezonde regio waarin de logistieke sector een prominente plek heeft. Mobiliteit is daarbij geen doel op zich, maar levert een belangrijke randvoorwaardelijke bijdrage aan de economische, ruimtelijke en sociaal maatschappelijke ontwikkelmogelijkheden van Noord-Limburg. Als regio wordt aan deze gezamenlijke opgave gewerkt vanuit Trendsportal; het samenwerkingsverband van de acht Noord-Limburgse gemeenten.

De Regio Noord-Limburg heeft voor de komende vier jaar voor alle zeven pijlers de regionale opgaven en projecten opgenomen in het Uitvoeringsprogramma 2024-2027. Voor Mobiliteit en Logistiek betekent dat dat Trendsportal uitvoering geeft aan projecten die bijdragen aan de Mobiliteitsambitie en de vijf opgestelde hoofddoelen.

2.3 Ambities Trendsportal

Trendsportal levert een bijdrage aan bovengenoemde ambities en doelen van de Regio Noord-Limburg en de Provincie Limburg. Daarmee werken we gezamenlijk aan een goed functionerend, toegankelijk en duurzaam mobiliteitssysteem.

Sinds 2019 werken we aan onze vijf hoofddoelen, vastgesteld binnen de mobiliteitsvisie en uitgewerkt in het Regionaal Mobiliteitsprogramma (RMP) van Noord-Limburg:

-  Het verhogen van de kwaliteit van leven. Mobiliteit, zodat iedereen mee kan doen.
-  Het verbeteren van de ruimtelijk-economische bereikbaarheid, voor de toeristische, agro-, maak- en logistieke sector in Noord-Limburg.
-  Het verbeteren van verkeersveiligheid. Streven naar 0 verkeersslachtoffers.
-  Een aantrekkelijk mobiliteitssysteem. Robuust, attractief en betrouwbaar voor de fietser en de voetganger.
-  Het ondersteunen van de milieu- en energietransitie, door over te schakelen op schone en stille mobiliteit.

Om te bepalen hoe de projecten bijdragen aan deze doelen, hebben we een team monitoring en evaluatie dat gegevens verzamelt en analyseert. Zo ontstaat er inzicht in wat de effecten zijn van de verschillende projecten.

Bij het nastreven van onze doelen werken we aan actuele maatschappelijke vraagstukken zoals:

- **Klimaatopgave Mobiliteit:**
Het Klimaatakkoord is helder, de CO₂-uitstoot moet in 2030 met 55% verminderd zijn ten opzichte van 1990. Daarbovenop is afgesproken dat het Nederlandse verkeer en alle transport in 2050 helemaal geen schadelijke uitlaatgassen en CO₂ meer uitstoot. Kortom, mobiliteit en logistiek moet schoner (en slimmer). Verschoneren, oftewel emissievrij maken, is slechts een deel van de oplossing. We zullen ook moeten kijken naar het verminderen (mobiliteitstransitie; gezonder reizen, uit de auto en op de fiets) en veranderen van de mobiliteit (modal-shift; van weg naar water of spoor).
- **Focus op Brede Welvaart:**
Mobiliteit is een essentiële basisvoorwaarde om mee te kunnen doen in de samenleving. Voor een Gezonde Regio is het van belang dat iedereen mee kan doen en dus toegang heeft tot mobiliteit om zo zorg, onderwijs en werk te bereiken.
- **Verkeersveiligheid:**
Het aantal verkeersslachtoffers in Limburg stijgt nog steeds. Het menselijk leed als gevolg hiervan is groot en onwenselijk. Maatschappelijk gezien kosten verkeersongevallen in Limburg zo'n 1,6 miljard euro per jaar, de prognose van Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Verkeersveiligheid (SWOV) is dat dit stijgt. In nauwe samenwerking met het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg (ROVL) en op basis van de gezamenlijk opgestelde risico gestuurde aanpak (Strategisch Plan Verkeersveiligheid Limburg) gaan we door met onze inzet om het aantal verkeersslachtoffers terug te brengen.

3. Projectvoorstellen

In dit hoofdstuk worden de projectvoorstellen '25 omschreven.

3.1 De veilige schoolomgeving: pilotproject High Five

Scope van het project

Veel kinderen worden met de auto naar school gebracht. Dit veroorzaakt drukte rondom scholen wat vervolgens onveilige verkeerssituaties kan veroorzaken en zorgt voor parkeerhinder. Ook nemen kinderen zelf geen deel aan het verkeer en leren ze dus niet hoe ze zich moeten gedragen in het verkeer. De gemeenten van Noord-Limburg vinden het belangrijk om de verkeersveiligheid rondom scholen te verbeteren. Om dit te bewerkstelligen is het voorstel om het project High Five (High-Five (ikhighfive.nl)) in onze regio als pilot uit te rollen. Dit willen we doen op 8 basisscholen van de deelnemende gemeenten in Noord-Limburg. We streven ernaar om per gemeente 1 basisschool te laten deelnemen.

Met het project High Five worden kinderen gestimuleerd om met de fiets of te voet naar school te komen. Dit vermindert het autogebruik rondom school, waardoor er een veiligere situatie ontstaat. Daarnaast is lopend of fietsend naar school komen beter voor de gezondheid en is het duurzamer. Bovendien leren kinderen van jongs af aan te fietsen en te lopen; dit draagt bij aan de mobiliteitstransitie.

Het project High Five is een succesformule uit België die op een ludieke wijze kinderen en ouders wil stimuleren met de voet of op de fiets naar school te komen. Ieder kind krijgt een slim bandje. Deze kunnen de kinderen scannen aan de 'High Five-palen' op looproutes naar school en bij de fietsenstalling. Iedere dag kan het bandje één keer worden gescand en elke scan levert 'muntjes' op. Met deze muntjes kunnen de kinderen verkeersgames spelen in een app of andere leuke beloningen kopen in de webshop. Ook kunnen klassen samen sparen voor beloningen. Het moet een gewoonte opwekken om lopend of fietsend naar school te gaan. High Five is een project dat één schooljaar beslaat. Daarna vallen de beloningen weg en zou het meer intrinsieke motivatie moeten zijn om naar school te lopen of fietsen. De resultaten van eerder deelgenomen scholen in België en de provincie Gelderland laten zien dat er nog steeds een aanzienlijk aandeel kinderen ook na afloop van het project lopend of fietsend naar school blijft gaan.

Doelgroep(en):

- Ouders en kinderen van de betreffende basisscholen
- Directie en schoolpersoneel van de betreffende basisscholen
- Bewoners rondom de basisschool. Al zullen zij er weinig hinder van ervaren aangezien de kastjes/palen op of rondom het schoolterrein worden geplaatst.

Bijdrage aan opgaven

Dit project draagt bij aan de volgende doelstellingen van Trendsportal:

Verhogen van kwaliteit van leven	
Verbeteren ruimtelijk-economische bereikbaarheid	
Verbeteren van verkeersveiligheid	++
Aantrekkelijk mobiliteitssysteem	
Ondersteunen van milieu- en energietransitie	+

Activiteiten

Er wordt ingezet op het uitvoeren van het project High Five op 8 basisscholen in Noord-Limburg. Het is een pilot die uitgevoerd gaat worden binnen de deelnemende gemeenten in Noord-Limburg. In afstemming met de schoolorganisaties en gemeenten zal gekeken worden welke basisscholen gaan deelnemen.

High Five is zo opgezet dat nagenoeg alles door de organisatie uit handen wordt genomen. De organisatie van High Five zorgt voor de hard- en software. Ook zorgen zij voor metingen, evaluaties en de communicatie richting scholen, kinderen, ouders en gemeenten. Ook de bijbehorende events worden georganiseerd en uitgevoerd door de community manager van High Five. Hierdoor is er een minimale belasting voor scholen en gemeenten.

Activiteiten uitgevoerd door gemeenten en Trendsportal:

- Er wordt in overleg met schoolorganisaties en/of gemeenten beoordeeld welke basisscholen gaan deelnemen.
- De gemeenten zorgen intern voor de communicatie.
- De beloningen zullen moeten worden afgestemd per school. Dit zal afhankelijk zijn van de behoeften. High Five kan hierin meedenken en biedt standaardbeloningen, maar dit zal vanuit de betreffende school en/of coördinator van Trendsportal opgepakt moeten worden.
- De beloningen zullen door een personeelslid van school moeten worden gecoördineerd.

Activiteiten uitgevoerd door de organisatie High Five:

- De doelgroepen zullen worden geïnformeerd over het project. Ook gedurende het project verzorgt High Five de informatie richting scholen, ouders en kinderen. Zij hebben een pakket met brieven/presentaties dat wordt ingezet.
- High Five zorgt voor hard- en software en alle andere zaken die nodig zijn voor het starten van het project. Ook zijn zij gedurende de hele looptijd van één schooljaar verantwoordelijk voor het goede verloop en het functioneren van de palen.
- Er worden 4 toestellen/palen per school op een veilige plek op de looproute naar school geplaatst.
- Er komt een fietsenteller in het fietsenhok van school.
- Op minimaal 300 meter van school worden Five & Ride plekken gecreëerd. Dit zorgt ervoor dat er buiten de schoolomgeving wordt geparkeerd. Bij deze plekken komt een Five & Ride paal te staan.
- Er worden 3 events per schooljaar georganiseerd op school.
- Er worden 3 metingen gedaan: 0-meting, 1e meting en 2e meting (na afloop van het project).

Het project loopt van 1 januari 2025 tot september 2026 (einde schooljaar '25-'26).

Resultaten

Het gewenste projectresultaat is dat kinderen vaker lopen en fietsen naar school. Het betreft een gedragsaanpak die ervoor kan zorgen dat het een gewoonte wordt om lopend of fietsend naar school te gaan. De organisatie High Five verzorgt in totaal 3 metingen; de nulmeting bij de start van het project, de eerste meting gedurende het project en de tweede meting als het project enige tijd is afgelopen. Er wordt gemeten hoeveel minder autoverkeer er is rondom de school en wat de stijging is van het aantal kinderen dat lopend of fietsend naar school komt. Op basis van eerdere resultaten van het project High Five zijn dan ook onderstaande resultaten geformuleerd.

Outputindicatoren:

- Het project is uitgevoerd bij 8 basisscholen van de deelnemende gemeenten in Noord-Limburg.

Effectenindicatoren:

- Minimaal 20% minder autoverkeer rondom de school.
- Minimaal 20% stijging van het aantal kinderen dat lopend/fietsend naar school komt.

Begroting

De kosten voor het project High Five zijn €8.500 euro per school per schooljaar (dit bedrag is exclusief beloningen).

Begroting	
Uitvoering project	€ 68.000
Coördinator/aanspreekpunt Trendsportal	€ 5.000
Beloningen	€ 12.000
Projectmanagement	€ 10.000
Communicatie	€ 5.000
Totaal	€ 100.000

3.2 Doelgroepenaanpak duurzaam reizen

Scope van het project

Hoe kunnen we in Noord-Limburg zorgen voor een betere bereikbaarheid, minder ziekteverzuim, goed werkgeverschap, leefbare dorpen waar verkeersstromen van bezoekers geen overlast veroorzaken en het zijn van een logistieke hotspot waar duurzaamheid een belangrijke rol speelt? Binnen de doelgroepenaanpak gaan we als overheid verder met het samenwerken met werkgevers, logistieke bedrijven en bezoekerslocaties om zo een bijdrage te leveren aan de mobiliteitstransitie.

In 2023 en 2024 is de basis gelegd voor de aanpakken om het reisgedrag van diverse doelgroepen te veranderen¹. Er is een brede visie ontwikkeld, de nodige tools zijn aangeschaft en ontwikkeld en er zijn gesprekken gevoerd met diverse werkgevers, gemeenten en bezoekerslocaties. Daarnaast is er in samenwerking met onder andere SmartwayZ.NL gereflecteerd op de huidige aanpak en is er nagedacht over op welke manier de aanpakken nog meer een bijdrage kunnen leveren aan het veranderen van het reisgedrag van diverse doelgroepen. In 2025 gaan we door en aan de slag met een indirecte en directe mobiliteitsbeïnvloeding bij de diverse doelgroepen (zie onderstaande tabel).

Werkgevers met 20+ werknemers worden actief ondersteund in het optimaliseren en verduurzamen van hun mobiliteitsbeleid. We focussen ons op de grotere bedrijven in verband met het realiseren van impact. Maar ook ambitieuze bedrijven die aan de slag willen, kunnen we ondersteunen. Waar mogelijk gebeurt dit via de inzet van het zelfhulpportaal. Directe mobiliteitsbeïnvloeding vindt plaats richting de werknemers met concrete (fiets)acties. Deze interventies landen binnen het project fietsstimulering en worden daar, in samenwerking met de mobiliteitsmakelaar, opgepakt.

Ditselfde geldt voor de andere doelgroepen binnen dit project. De werkgevers, de logistieke sector en bezoekerslocaties dienen als hefboom voor het beïnvloeden van het reisgedrag van de doelgroepen binnen het project. De makelaars maken gebruik van de gedragsfunnel in hun werkwijze om het reisgedrag te veranderen. De gedragsfunnel is een instrument voor directe en indirecte mobiliteitsbeïnvloeding. Zie hieronder een voorbeeld (inclusief activiteiten).

Gedragsfunnel

Klantreis:	Awareness	Acquisition	Activation	Revenue	Retention	Referral
Gedragsfunnel:	kennen	betrekken	overwegen	veranderen	volhouden	versterken
Gedragsbeïnvloeding	Indirecte mobiliteitsbeïnvloeding Werkgevers			Directe mobiliteitsbeïnvloeding Forensen		
Activiteit	Campagnes, werkgeversaanpak	Voorwaarden op orde bij werkgever	Probeeracties, fietsstimulering	Faciliteren uitvoering fietsplan	Fietsondersteuning	Ervaringen delen
Partners	I&W, SmartwayZ.NL, BMN	Werkgevers, BMN, mobiliteitsmakelaars	Ons Brabant Fietst, marktpartijen	Marktpartijen	SmartwayZ.NL, Marktpartijen	BMN, OBF
Resultaten	Registratie leads > Consent (AVG) > Koppeling regio/WG	Regelingen klaar > Fietsplan > Deelname probeeractie	Positieve ervaring > Fiets propositie	Koop, lease, levering, services > Gaan fietsen	Gewoonte opbouw > Blijven Fietsen	Ambassadeurs > Spread the word

¹ Het lopende project werkgeversaanpak loopt door in 2025. Er zijn echter onvoldoende middelen om deze aanpak het hele jaar uit te voeren. Vanuit deze aanvraag stellen we voor om voor de resterende periode in 2025, waar nu geen dekking voor is, de aanpak wel door te zetten (gevraagde budget is dus maar voor twee maanden). Onderstaande resultaten zijn dus ook naar rato.

We werken via een gebiedsgerichte aanpak en hebben aandacht voor de omgevingsfactoren in Noord-Limburg. Een regio die gedomineerd wordt door maakindustrie en waar logistiek een groot aandeel in heeft. De diverse doelgroepen en de motieven en weerstanden worden in kaart gebracht en meegenomen binnen het project. Tevens is er aandacht voor de bereikbaarheid van banen en voorzieningen in dit landelijke gebied.

Monitoring en evaluatie

Tijdens dit project is er structurele monitoring en evaluatie. Evaluatie houdt in effectmetingen van interventies op het bereik en effect, maar ook procesevaluaties om leerpunten en samenwerking te evalueren op verschillende niveaus. Dit stelt bijsturing mogelijk op programma-, doelgroep- en interventieniveau.

Doelgroep(en):

- Bezoekerslocaties en bezoekers van de regio Noord-Limburg
- Werkgevers en werknemers
- De logistieke sector

Bijdrage aan opgaven

Dit project draagt bij aan de volgende doelstellingen van Trendsportal:

Verhogen van kwaliteit van leven	+
Verbeteren ruimtelijk-economische bereikbaarheid	++
Verbeteren van verkeersveiligheid	+
Aantrekkelijk mobiliteitssysteem	+
Ondersteunen van milieu- en energietransitie	++

Activiteiten

Werkgevers

- Opbouw, beheer en uitbouw (bestaand) netwerk met werkgevers om aan de slag te gaan met duurzame mobiliteit (netwerkaanpak en vergroten commitment).
- De Noord-Limburgse gemeenten worden gestimuleerd vanuit hun voorbeeldrol mee te gaan doen aan de werkgeversaanpak.
- Uitvoering mobiliteitsscans bij werkgevers om de potentie voor verandering van reisgedrag in kaart te brengen.
- De mobiliteitsmakelaar brengt samen met de werkgever de arbeidsvoorwaarden op orde om zo actieve en duurzame mobiliteit te stimuleren.
- De inzet van een zelfhulpportaal voor (kleine) bedrijven, zodat deze bedrijven zelf met acties en leidraden over bijvoorbeeld leaseregelingen aan de slag kunnen.
- Het adviseren en uitvoeren van acties en maatregelen ter ondersteuning van nieuw mobiliteitsbeleid van de werkgever, zoals aantrekkelijke aanschafregelingen voor de fiets, het vergoeden van fietskilometers, het stimuleren van het ov en thuiswerken.
- De mobiliteitsmakelaar activeert werkgevers om met fietsstimuleringsmaatregelen van Trendsportal aan de slag te gaan (koppeling project Fietsstimulering). Hierbij dient de werkgever commitment te ervaren om met het thema fiets aan de slag te gaan. De werkgever dient ontzorgd te worden, zodat het gewenste gedrag gemakkelijk uitvoerbaar wordt gemaakt.
- Een inzet van de werkgeversaanpak om mensen tijdens en na impactvolle hinderopgaven anders of niet te laten reizen met als doel duurzaam reisgedrag stimuleren en vasthouden tijdens werkzaamheden (hinderaanpak).
- Toepassen van de inzichten die verkregen worden uit het project "inzicht in reisgedrag", met als doel het vergroten van de impact van de werkgeversaanpak.

Bezoekers

- Het continueren, evalueren en waar nodig aanpassen van de bezoekersaanpak. De basis is terug te vinden in het opgestelde plan van aanpak.
- De bezoekersmakelaar gaat samen met desbetreffende partijen de opgaves per gebied in kaart brengen om zo samen tot (mobiliteits)oplossingen te komen.
- In 2024 is een start gemaakt met de volgende drie locaties: de Peelbergen, Maasduinen en toeristische trekpleister Arcen. De samenwerking zoals in 2024 is opgestart wordt gecontinueerd en borging vindt plaats.
- Er vindt behoeftepeiling bij gemeenten en partners plaats om nieuwe locaties in kaart te brengen waar aan de slag gegaan wordt. Met deze nieuwe partijen worden de opgaves in kaart gebracht en wordt er gewerkt aan (mobiliteits)oplossingen.

Logistiek

- De logistieke makelaar inspireert, enthousiasmeert en stimuleert bedrijven om minder en schoner te rijden. Zij doen dit aan de hand van Total Cost of Ownership (TCO)-berekeningen voor vrachtwagens, EV-scan voor bestelbussen, berekeningen van de impact van laden op de netaansluiting, analyses van gereden ritten t.b.v. bepalen geschiktheid actieradius etc.
- Communicatie is daarnaast nodig om de thema's onder de aandacht van de doelgroepen te houden, en om ze te stimuleren de stap naar duurzame logistiek te maken. We communiceren via de kanalen van Trendsportal en Logistiekbereikbaar.nl en via Noord-Limburgse gemeenten, brancheorganisaties en samenwerkingspartners (Supply Chain Valley en LWV).
- De inzet van een Productspecialist voertuigen en laadinfra bij technische vraagstukken op het gebied van verduurzaming van de logistieke sector.
- Inzet ten behoeve van de realisatie van de zero-emissie zone in Venlo.
- Advisering bij modal shift naar water en spoor.
- Identificeren en initiëren van pilots en projecten door logistiek makelaars.
- Ondersteuning van bedrijven bij de aanvraag van subsidies bij het reduceren/verschonen van logistieke kilometers.
- De inzet van communicatie op het gebied van logistiek om de doelgroep te bereiken en gedragsverandering te stimuleren.
- De logistiek makelaar werkt op onderstaande wijze:
 - Benaderen – bellen, mailen
 - Inventarisatie – in gesprek gaan, inspireren, kennisdelen
 - Realiseren – stimuleren en ondersteunen tijdens uitvoering (ondersteuning)
 - Bijsturen – indien zinvol informeren, helpen door te zetten, aanpassen (stimuleren)
 - Meting – uitvoeren meting o.b.v. data van het bedrijf
 - Resultaten delen – andere bedrijven tot nieuwe inzichten brengen (kennisdelen)

Resultaten

We streven ernaar om onderstaande resultaten² te bereiken.

Werkgevers

- Minstens 3 werkgevers in Noord-Limburg hebben een mobiliteitsscan uitgevoerd (exclusief de gemeenten).
- Minstens 2 werkgevers hebben een fietsplan geïntroduceerd.
- Minstens 2 werkgevers zijn bezig, of heeft het parkeerbeleid aangepast.
- Minstens 2 werkgevers hebben maatregelen getroffen om thuiswerken te faciliteren of te optimaliseren.
- De Noord-Limburgse gemeenten hebben in 2025 een mobiliteitsscan laten uitvoeren en zijn samen met de mobiliteitsmakelaar aan de slag gegaan om duurzaam reisgedrag te stimuleren.
- Minstens 3 automijdingen per dag.
- Minstens een CO2-reductie van 10kg per dag.

² De resultaten voor de doelgroep *werkgevers* zijn voor de maanden november en december 2025.

Bezoekers

- De bezoekersmakelaar heeft voor borging gezorgd bij de locaties Peelbergen, Maasduinen en in de toeristische trekpleister Arcen.
- Samen met gemeenten en belanghebbenden zijn locaties bepaald voor de uitbreiding van de bezoekersaanpak en er is aan de slag gegaan met het bepalen van de mobiliteitsoplossingen (en waar mogelijk met de implementatie).
- Minstens 2 concrete interventies zijn uitgevoerd en geëvalueerd.

Logistiek

De inzet van de logistiek makelaars richt zich op projecten die resulteren in minder en schoner gereden kilometers. Dit zorgt voor CO₂- en kilometerreductie.

- Wekelijks minder gereden kilometers: 12.000
- Reductie vrachtwagenbeweging per dag: 20
- Kilogram reductie CO₂ per jaar: 600.000

Begroting

Begroting	
Personeelskosten en werkbudget logistiek	€ 170.000
Stimuleringsbudget logistiek	€ 75.000
Personeelskosten en werkbudget bezoekers	€ 100.000
Personeelskosten en werkbudget werkgevers	€ 40.000
Projectmanagement	€ 10.000
Communicatie	€ 5.000
Totaal	€ 400.000

3.3 #Posifiets in Noord-Limburg

Scope van het project

Fietsen is gezond, goedkoop en een duurzame manier van verplaatsen. De fietspotentie in onze regio is aanwezig. Uit het reizigersonderzoek van SmartwayZ.NL blijkt dat mensen in onze regio willen fietsen, maar een duwtje nodig hebben om dit te gaan doen. Om fietsen te stimuleren is het aanleggen van nieuwe fietsinfrastructuur door gemeenten niet altijd voldoende. Ook gedragsmaatregelen zijn nodig om het fietsgebruik te vergroten. Deze gedragsmaatregelen worden ook wel fietsstimulering genoemd. Hieronder vallen onder andere beloningsacties en (gedrags)campagnes die inzetten op de intrinsieke motivatie van de doelgroep.

In 2023 en 2024 is een start gemaakt met fietsstimuleringsmaatregelen. Zo zijn er campagnes uitgerold onder #Posifiets. In 2025 gaan we aan de slag met de implementatie van fietsinterventies en het uitrollen van (gedrags)campagnes waarbij gedragsverandering van de werknemers centraal staat. De samenwerking op het gebied van fiets, samenwerken onder de noemer van #Posifiets, en met andere disciplines gaan we nog verder vormgeven.

De harde kant, zoals de aanleg van fietsinfrastructuur en het realiseren van fietsenstallingen, is geen onderdeel van dit project. Wel is de verbinding tussen de harde kant en zachte kant van het thema fiets van belang om mensen op de fiets te krijgen. Fietsstimulering, de 'zachte' kant, lijkt vooral effectief te zijn wanneer de infra en stallingsmogelijkheden op orde zijn. Afstemming hierover vindt plaats tussen themagroep fiets³ en het project Fietsstimulering.

De projectleider fiets maakt gebruik van de gedragsfunnel in de werkwijze om het reisgedrag te veranderen. De gedragsfunnel is een instrument voor directe en indirecte mobiliteitsbeïnvloeding. Zie hieronder een voorbeeld (inclusief activiteiten).

Gedragsfunnel

Klantreis: Gedragsfunnel:	Awareness kennen	Acquisition betrekken	Activation overwegen	Revenue veranderen	Retention volhouden	Referral versterken
Gedragsbeïnvloeding	Indirecte mobiliteitsbeïnvloeding Werkgevers			Directe mobiliteitsbeïnvloeding Forensen		
Activiteit	Campagnes, werkgeversaanpak	Voorwaarden op orde bij werkgever	Probeeracties, fietsstimulering	Faciliteren uitvoering fietsplan	Fietsondersteuning	Ervaringen delen
Partners	I&W, SmartwayZ.NL, BMN	Werkgevers, BMN, mobiliteitsmakelaars	Ons Brabant Fietst, marktpartijen	Marktpartijen	SmartwayZ.NL, Marktpartijen	BMN, OBF
Resultaten	Registratie leads > Consent (AVG) > Koppeling regio/WG	Regelingen klaar > Fietsplan > Deelname probeeractie	Positieve ervaring > Fiets propositie	Koop, lease, levering, services > Gaan fietsen	Gewoonte opbouw > Blijven Fietsen	Ambassadeurs > Spread the word

Monitoring en evaluatie

Tijdens dit project is er structurele monitoring en evaluatie. Evaluatie houdt in effectmetingen van interventies op het bereik en effect, maar ook procesevaluaties om leerpunten en samenwerking te evalueren op verschillende niveaus. Dit stelt bijsturing mogelijk op programma-, doelgroep- en interventieniveau.

³ Binnen de themagroep fiets vindt regionale afstemming plaats met gemeenten over fietsinfrastructuur, stallingen en fietsstimulering.

Doelgroep(en)⁴:

- Werknemers
- Inwoners van nieuwbouwwijken

Bijdrage aan opgaven

Dit project draagt bij aan de volgende doelstellingen van Trendsportal:

Verhogen van kwaliteit van leven	++
Verbeteren ruimtelijk-economische bereikbaarheid	++
Verbeteren van verkeersveiligheid	+
Aantrekkelijk mobiliteitssysteem	+
Ondersteunen van milieu- en energietransitie	+

Activiteiten

- Inzetten #Posifiets als label voor de fietsacties: vaker fietsen, veilig fietsen en veilig stallen. We werken hierbij samen met Zuid-Limburg Bereikbaar en Midden Limburg Bereikbaar en communiceren onder dezelfde noemer. De samenwerking gaat echter ook over kennisdeling, gecoördineerde acties en afstemming met de gemeenten over infrastructuur (inclusief fietsstallingen). Nauwe samenwerking met themagroep fiets vindt plaats waar gedrag en infrastructuur bij elkaar komen.
- Het opzetten en uitvoeren van diverse maatregelen om fietsen onder werknemers te stimuleren, zoals bijvoorbeeld een fietsbeloningsactie, een continuering en doorontwikkeling van de interventie *Probeer een e-bike* of een actie die inspeelt op intrinsieke waarden van mensen.⁵ Bij het opzetten van de maatregelen wordt gebruik gemaakt van bestaande bewezen interventies om fietsgebruik te stimuleren en/of er worden interventies opgezet op basis van gedragsfactoren. Er dienen meerdere maatregelen gecombineerd te worden.
- Het continueren en doorontwikkelen van de interventie *Probeer een e-bike* waarbij er gekeken wordt naar de stappen in de klantreis zoals het volhouden van het fietsen.
- Het koppelen van campagnes en fietsacties aan "life events" en impactvolle minder-hinder opgaven om fietsgebruik te stimuleren.
- Het samenwerken met het project Doelgroepen aanpak om fietsstimulering te bevorderen onder de werknemers en werkgevers (directe en indirecte mobiliteitsbeïnvloeding).
- Het opstellen van een monitoringsplan met daarin onder andere aandacht voor effectmetingen en evaluaties om zo tijdens het project bij te kunnen sturen.

⁴ De doelgroep *ouderen* is geen onderdeel van dit project. Het project Doortrappen loopt via een apart traject binnen Noord-Limburg.

⁵ In samenwerking met o.a. de Provincie Limburg, de uitvoeringsorganisaties in Limburg en SmartwayZ.NL wordt in een speciale oplegger de concrete **fietsinterventies** voor Noord-Limburg opgenomen. We maken hiervoor gebruik van het stappenplan fietsstimulering gemeente Amsterdam [PowerPoint Presentation \(amsterdam.nl\)](https://www.amsterdam.nl/PowerPoint-Presentation).

Resultaten

We streven ernaar om onderstaande resultaten te bereiken.

Outputindicatoren:

- Minstens 800 werknemers in Noord-Limburg hebben deelgenomen aan fietsstimuleringsacties #Posifiets van Trendsportal.
- Een doorontwikkeling van de interventie *Probeer een e-bike*.
- De uitrol van een gedragscampagne bij nieuwbouw of verhuizing om fietsgebruik te stimuleren.
- Het opleveren van een monitoringsplan Fietsstimulering.

Effectenindicatoren:

- Een toename van 20% t.o.v. de nulmeting in het aantal fietskilometers van forenzen na het uitvoeren van fietsinterventie X bij een werkgever.
- Een toename van 20% aantal fietsers die minimaal 2 keer per week met de fiets naar het werk gaat.
- Een toename van 15% aantal fietsers die 1 jaar na interventie X zijn blijven fietsen.
- 200⁶ tot 520 automijdingen per dag bij een deelname van 800 werknemers aan fietsstimuleringsacties.
- Een CO2-reductie van 160kg tot 425kg per dag bij een deelname van 800 werknemers aan fietsstimuleringsacties.

Begroting

Begroting	
Uitvoering project	€ 80.000
Coördinator/aanspreekpunt Trendsportal	€ 5.000
Projectmanagement	€ 10.000
Communicatie	€ 5.000
Totaal	€ 100.000

⁶ De cijfers zijn gebaseerd op basis van andere evaluaties voor fietsbeloningsprojecten (toolbox slimme mobiliteit) en gaan over de (korte termijn) effecten op de bereikbaarheid. Er zijn nog geen cijfers bekend over de structurele effecten van deze interventies.

3.4 Deelmobiliteit in Noord-Limburg? Natuurlijk!

Scope van het project

Deelmobiliteit in Noord-Limburg? Natuurlijk! Ook in de regiogemeenten is er behoefte aan praktische informatie over dit onderwerp. De regiogemeenten hebben behoefte aan meer kennis om te komen tot passend beleid en implementatie in de praktijk. Allemaal hebben ze te maken met duurzaamheid, ruimtegebruik en bereikbaarheid. Denk bijvoorbeeld aan vragen als:

- Wat kan deelmobiliteit voor mijn opgave betekenen? Is dat de juiste maatregel met bijbehorende consequenties?
- Hoe zorg je voor locatieaanduiding van parkeerplekken?
- Of hoe ga je om met parkeernormen als er deelauto's neergezet worden?
- Stel, er is een provider die deelfietsen neer wil zetten in de openbare ruimte, mag dat zo maar?

Dit projectvoorstel gaat over deelmobiliteit in de openbare ruimte. Deelmobiliteit in de bestaande, publieke ruimte bedient in de basis meer mensen en daarmee zien we dat we op korte termijn meer impact kunnen maken. De doelstelling van dit project is om het kennisniveau op ambtelijke schaal naar een gelijkwaardig startniveau te brengen. Met als doel onderbouwde beleidskeuzes te maken.

Dit projectvoorstel is puur theoretisch. We doen nog geen voorzet voor een pilot/praktijkproject, omdat het belangrijk is eerst het theoretisch kader scherp te hebben. Daarnaast is de Provincie Limburg bezig met een onderzoek naar mobiliteitshubs, wat op termijn een mooie combinatie zou kunnen zijn.

Op dit moment wordt bij Trendsportal en de regiogemeenten het project 'Autodelen in de buurt' uitgevoerd. Samen met enthousiaste inwoners wordt onderzocht welke vorm van autodelen bij hen past. We begeleiden het traject en ondersteunen met advies en middelen om zo te komen tot een daadwerkelijk resultaat; een elektrische deelauto in de buurt! Dit is een project dat volledig bottom-up uitgevoerd wordt, voor en met inwoners. Het voorliggende projectvoorstel 'Deelmobiliteit in Noord-Limburg? Natuurlijk!' is een project dat juist top-down uitgevoerd wordt en een bredere scope heeft dan alleen deelauto's. We denken juist dat de combinatie van beiden een goede zet is om deelmobiliteit versneld uit te kunnen rollen.

Doelgroep(en)/stakeholders:

- Eerste ring:
 - Ambtenaar/ Regiogemeenten;
 - SmartwayZ.NL;
 - Provincie Limburg;
 - Kennisinstellingen;
- Tweede ring: intern (bestuurlijk) en extern:
 - Bewoners en deelmobiliteitsgebruikers;
 - Deelmobiliteitsaanbieders;
 - OV-aanbieders/concessiehouder trein;
- Derde ring:
 - Bezoekers en deelmobiliteitsgebruikers (last mile, werknemers (moet aansluiten op werkgeversaanpak), toeristen, recreatief)

Bijdrage aan opgaven

Dit project draagt bij aan de volgende doelstellingen van Trendsportal:

Verhogen van kwaliteit van leven	+
Verbeteren ruimtelijk-economische bereikbaarheid	++
Verbeteren van verkeersveiligheid	
Aantrekkelijk mobiliteitssysteem	++
Ondersteunen van milieu- en energietransitie	+

Activiteiten

1. Een afwegingskader ontwikkelen: elke gemeente moet gefundeerd zijn eigen invulling kunnen geven aan (beleid rondom) deelmobiliteit. Dit faciliteren we door het maken van een onderbouwd afwegingskader dat naar eigen inzicht gebruikt kan worden. Er is landelijk al ontzettend veel kennis en informatie beschikbaar op dit thema. We onderzoeken waar we aan kunnen sluiten of waar we kennis op kunnen halen, denk aan programma's als Natuurlijk! Deelmobiliteit van het ministerie van I&W en de werkplaats deelmobiliteit van SmartwayZ.NL. Het kan dus goed zijn dat het onderzoek zich richt op het samenbrengen van bestaande kennis, zonder dat ervan scratch af aan onderzoek gedaan hoeft te worden.
2. Het organiseren van kennissessies: naast het afwegingskader zorgen we ervoor dat elke gemeente de kans heeft voldoende kennis op te doen door het aanbieden van kennissessies. Hierbij wordt rekening gehouden met de operationele vragen die er zijn (welke dat precies zijn, moet tijdens het project opgehaald worden). Het afwegingskader is de basis van de kennissessies.

Resultaten

1. Een afwegingskader dat in elk geval antwoord moet geven op:
 - 1.1 Welke modaliteiten aangemerkt worden en welke we buiten beschouwing laten;
 - 1.2 Welke vormen van deelmobiliteit we inzetbaar achten (free floating, station based, zone floating, back to one way, back to many, etc);
 - 1.3 Welk rol van de gemeente gewenst/denkbaar is (regisseren, faciliteren, sturen).
2. Kennis bij ambtenaren: pas nadat het ambtelijk kennisniveau op pijl is, wordt het mogelijk om in praktijk (met het afwegingskader) aan de slag te gaan en realistische doelen te stellen.

Begroting

Begroting	
Ontwikkelen afwegingskader, kennissessies en ondersteuning	€ 42.500
Projectmanagement	€ 5.000
Communicatie	€ 2.500
Totaal	€ 50.000

3.5 Groot verkeer? Veilig door de bebouwde kom in Noord-Limburg

Scope van het project

De regiogemeenten hebben behoefte aan een risicogerichte aanpak (conform SPV) om de verkeersveiligheid van wegen binnen bebouwde kommen te vergroten. En dan gaat het om landbouw- en vrachtverkeer in combinatie met fietsers en voetgangers.

Dit willen we om proactief te kunnen handelen om verkeersonveilige gebieden, oftewel risicogebieden, veiliger te maken, zonder dat we wachten tot er daadwerkelijk ongevallen gebeuren of er meer signalen van onveilige situaties bij ons binnenkomen. Gemeenten ontvangen op dit moment overigens al signalen vanuit de bewoners. Dat maakt dat we dit als een kansrijk project zien. Een aanvullend pluspunt kan zijn dat omwonenden een positiever woongenot gaan ervaren als er rondom landbouw- en vrachtverkeer een positieve verandering komt.

We denken dit te kunnen realiseren door aan de ene kant onderzoek uit te voeren en te zorgen voor inzicht in risicogebieden. En aan de andere kant door met gedragsbeïnvloeding het gedrag van de specifieke doelgroep dusdanig te beïnvloeden dat daarmee de verkeersveiligheid wordt vergroot.

Doelgroep(en):

- Primaire stakeholders: Fietsers en voetgangers, chauffeurs van landbouw- en vrachtvoertuigen;
- Secundaire stakeholders: Werkgevers van de chauffeurs en bewoners.

Bijdrage aan opgaven

Dit project draagt bij aan de volgende doelstellingen van Trendsportal:

Verhogen van kwaliteit van leven	++
Verbeteren ruimtelijk-economische bereikbaarheid	+
Verbeteren van verkeersveiligheid	++
Aantrekkelijk mobiliteitssysteem	
Ondersteunen van milieu- en energietransitie	

Activiteiten

Dit project bestaat uit twee onderdelen, namelijk onderzoek en gedragsbeïnvloeding.

1. Onderzoek

We onderzoeken waar (in de bebouwde kommen van alle type wegen in de Noord-Limburgse gemeenten) de risicogebieden zijn. Dit doen we aan de hand van de risicogestuurde aanpak⁷ en we richten ons op de bebouwde kommen waar de kans groot is dat landbouw- en vrachtvoertuigen en fietsers en voetgangers elkaar tegenkomen;

2. Gedragsbeïnvloeding

We willen het gedrag van bovengenoemde doelgroepen beïnvloeden. We richten ons bewust op deze doelgroepen, omdat ze twee uitersten van elkaar zijn in het verkeer:

a) Doelgroep 'fietsers en voetgangers':

Doel: zorgen voor wederzijds begrip: ervoor zorgen dat we 'met elkaar overweg kunnen op de

⁷ De netwerkkaarten die gemaakt worden door dit onderzoek kunnen inzichten geven die de gemeente in het uitvoeringsprogramma op kan nemen. Het is een aanvulling op het uitvoeringsprogramma zoals dat er nu ligt. Het uitvoeringsprogramma is al opgesteld, dit onderzoek is daar aanvullend op en kan zorgen voor een toevoeging van risicolocaties die eventueel toegevoegd kunnen worden aan het uitvoeringsprogramma. Het uitvoeringsprogramma wordt gemaakt per gemeente, voor uitvoering is mogelijk geld beschikbaar uit het budget van SPV.

weg' en bewustwording richting de landbouw- en vrachtvoertuigen. Het gaat in veel gevallen nu om een gevoel van subjectieve onveiligheid, dat willen we objectief proberen te maken.

b) Doelgroep 'chauffeurs van landbouw- en vrachtvoertuigen':

Doel: dat chauffeurs zich beseffen wat de impact is van het materieel waarmee ze rijden in relatie tot de verkeersveiligheid in de kernen. Hoe hier invulling aan gegeven wordt, wordt bepaald tijdens het project in overleg met gedragswetenschapper(s).

Resultaten

1. Inzicht hebben in risicogebieden voor alle type wegen in de bebouwde kommen in de Noord-Limburgse gemeenten. In het verleden is voor iedere gemeente een risicoanalyse uitgevoerd, met als output een maatregelenpakket (conform richtlijnen van het SPV). Deze kan als vertrekpunt voor dit project dienen. Daar waar, in deze analyse, iets over bebouwde kommen staat kan dit dienen als input. De verwachting is dat dit te beperkt is voor de behoeften van dit project.

Het gewenste resultaat van dit inzicht is het hebben van netwerkkaarten (onderscheiden per doelgroep fietsers en voetgangers, chauffeurs van landbouw- en vrachtvoertuigen en bewoners) waarin de risicogebieden zijn aangegeven. Per risicogebied willen we weten:

- Welke factoren/indicatoren bepalen dat een locatie als een risicogebied benoemd wordt;
- Welke locatie een bepaalde mate van gevaar oplevert;
- Hoe de herkomstbestemming (HB) matrix eruitziet;
- Nice to have: suggesties/adviezen welke oplossingen er mogelijk zijn (fysieke oplossingen en gedragscomponenten in algemene zin, die te kopiëren en op te schalen zijn, geen maatwerk voor een specifieke situatie);

2. Door gedragsbeïnvloeding willen we de veiligheid voor fietsers en voetgangers vergroten en de leefbaarheid⁸ voor bewoners in bebouwde kommen vergroten. Met dit project streven we in eerste instantie naar een oplossing in de vorm van gedragsmaatregelen. Omdat we het dan hebben over een duurzame oplossing die niet per se in fysieke maatregelen in de openbare ruimte gezocht hoeven te worden.

Dit resulteert in gedragscampagne(s) voor de hierboven genoemde doelgroepen:

- Bekijken welke campagnes al zijn opgezet en hoe we daarbij aan kunnen sluiten. Of moeten we zelf een nieuwe campagne opzetten?
- In combinatie met verkeersmanagement: toegewezen landbouwroutes.
- Gedragscampagne voor bestuurders van landbouw- en vrachtvoertuigen.

Begroting

Begroting	
Uitvoering maatregelen en communicatie (onderzoek en campagne)	€ 100.000
Projectmanagement	€ 10.000
Communicatie	€ 5.000
Totaal	€ 115.000

⁸ Bij leefbaarheid denken wij onder andere aan vitaliteit, kwaliteit van wonen, reductie van trillingen en geluid.

3.6 Regionale aanpak weginrichting

Scope van het project

We zien de afgelopen jaren een stijging in het aantal ongevallen in onze regio, dit terwijl we streven naar 0 verkeersslachtoffers. We zijn als gezamenlijke wegbeheerders in onze regio op diverse vlakken bezig om de verkeersveiligheid te verbeteren. Gemeenten richten hun wegen zo veilig mogelijk in en grijpen wegonderhoud aan om de weginrichting aan te passen en de verkeersveiligheid te verbeteren. Samen met het ROVL werken we daarnaast aan een gedragsgerichte aanpak voor de diverse doelgroepen.

De wijze waarop een weg is ingericht, bepaalt voor een belangrijk deel het gedrag van de weggebruiker en daarmee ook de verkeersveiligheid. Daarbij is de weggebruiker gebaat bij een uniforme inrichting van de wegen, zodat helder is wat van hem/haar verwacht wordt. De regiogemeenten hebben aangegeven behoefte te hebben aan een overlegtafel op dit specifieke onderwerp met de diverse wegbeheerders in onze regio. Tijdens deze overlegtafel is er ruimte om casussen met elkaar te bespreken en afstemming te hebben over de keuzes die gemaakt worden rondom weginrichting. Daarbij is er behoefte om specifieke onderwerpen uit te diepen en als samenwerkende gemeenten kennis te ontwikkelen/delen en een gezamenlijke koers te bepalen op deze thema's en hier gezamenlijk een onderzoek/verkenning op te laten uitvoeren. Op dit moment is het thema GOW 30/60 het meest actueel waarbij een aantal gemeenten reeds een onderzoek hebben laten uitvoeren, maar waar nog geen regionale afstemming over heeft plaatsgevonden. De reeds uitgevoerde verkenning en koers van gemeente Venray en gemeente Peel en Maas willen we als basis gebruiken voor een verdere regionale gezamenlijke koers en verder bouwen op hetgeen daar reeds is opgesteld. Deze regionale richtlijn GOW 30/60 zal uiteindelijk leiden tot een meer uniforme inrichting van deze wegcategorie in onze regio, wat bijdraagt aan de leesbaarheid en verkeersveiligheid van onze wegen.

Bijdrage aan opgaven

Dit project draagt bij aan de volgende doelstellingen van Trendsportal:

Verhogen van kwaliteit van leven	+
Verbeteren ruimtelijk-economische bereikbaarheid	
Verbeteren van verkeersveiligheid	++
Aantrekkelijk mobiliteitssysteem	
Ondersteunen van milieu- en energietransitie	

Activiteiten

- Regionale overlegtafel weginrichting (4 x per jaar) met de betrokken wegbeheerders: in ieder geval de 8 regiogemeenten en Provincie Limburg. Waar gewenst worden Rijkswaterstaat of andere wegbeheerders uit buurregio's aangehaakt en eventueel kennisdelers zoals het CROW.
- Ontwikkelen Regionale aanpak GOW 30/60 Noord-Limburg (door externe adviseur)

Resultaten

- 4 x per jaar overlegtafel met wegbeheerders.
- Gedeelde kennis en capaciteit m.b.t. weginrichting in Noord-Limburg
- Regionale aanpak GOW 30/60

Begroting

Begroting	
Facilitering overlegtafel	€ 15.000
Regionale aanpak GOW 30/60 Noord-Limburg	€ 70.000
Projectmanagement	€ 10.000
Communicatie	€ 5.000
Totaal	€ 100.000

Bijdrage Provincie: 0,-

4. Deelname en begroting

In dit hoofdstuk is een tabel te vinden waarin te zien is welke gemeenten voornemens zijn om deel te nemen aan de betreffende projecten. Dit is onder voorbehoud van besluitvorming (begroting) van de individuele gemeenten. Tevens is er een overzicht van kosten per projectvoorstel opgenomen.

Deelname per gemeente

	Mook en Middelaar	Gennep	Bergen	Venray	Horst aan de Maas	Venlo	Peel en Maas	Beesel
De veilige schoolomgeving: pilotproject High Five	V	V	V	V	V	V	V	V
Doelgroepenaanpak duurzaam reizen		V	V	V	V	V	V	V
#Posifiets in Noord-Limburg	V	V	V	V	V	V	V	V
Deelmobiliteit in Noord-Limburg? Natuurlijk!	V	V	V	V	V	V	V	V
Groot verkeer? Veilig door de bebouwde kom in Noord-Limburg	V	V	V	V	V	V	V	V
Regionale aanpak weginrichting	V	V	V	V	V	V	V	V

Begroting en gevraagde bijdragen

Projectvoorstel	Kosten	Gemeenten		Provincie	
		Gevraagde bijdrage	Binnen beleidskaders	Gevraagde bijdrage	
De veilige schoolomgeving: pilotproject High Five	100.000	50.000	Ja	50.000	
Doelgroepenaanpak duurzaam reizen	400.000	200.000	Ja	200.000	
#Posifiets in Noord-Limburg	100.000	50.000	Ja	50.000	
Deelmobiliteit in Noord-Limburg? Natuurlijk!	50.000	25.000	Ja	25.000	
Groot verkeer? Veilig door de bebouwde kom in Noord-Limburg	115.000	57.500	Ja	57.500	
Regionale aanpak weginrichting	100.000	100.000	Nee	0	
TOTAAL	865.000	482.500		382.500	

Mei 2024